

L'ANTITRUST MULTA TRENITALIA



Giovedì 3 agosto l'Antitrust ha multato con 5 milioni di euro Trenitalia.

Il motivo: Trenitalia nasconde a chi acquista i biglietti online o ai distributori automatici alcuni treni economici (come i treni regionali).

Questo accade anche quando il viaggio meno caro ha una durata simile al viaggio più caro.

L'Antitrust è un'autorità amministrativa che garantisce il rispetto della concorrenza e del mercato.

L'Antitrust tutela gli interessi dei consumatori.